



PATROCINADO POR

Fulgura en el 2002 y el Borak en el 2005.

Posiblemente para romper con la dinámica de fracaso, Abdeslam Laraki, ahora con el centro de diseño establecido en Irvine, California, después de cerrar en el 2008 su empresa de Casablanca, e intentar en vano establecerse en Dubái, ha preferido presentar el Epitome en el lugar donde se reúne el mayor glamur del mundo del automóvil: el concurso de Elegancia de Pebble Beach, en California, donde la repercusión de la presentación tiene un perfil más adecuado.

Si nos tenemos que basar en las cifras que dio a conocer Marc D. Johnson, responsable de desarrollo de Laraki en Pebble Beach, los 1.750 CV del Epitome suenan a potencia estratosférica. Caballos que salen de un propulsor V8 de General Motors de siete litros biturbo. Pero lo curioso o innovador del motor es que está preparado para ofrecer dos potencias diferenciadas según el octanaje

con que alimentemos el V8. Con un combustible de 98 octanos, el coche puede ofrecernos 1.200 CV, una cifra nada despreciable para un coche de peso ligero como el Epitome, que da en la balanza 1.270 kilogramos. Pero Laraki ha dotado al Epitome de un segundo depósito de combustible para que los usuarios puedan llenarlo con gasolina de 110 octanos. A requerimiento del conductor, accionando este segundo depósito, el Epitome utiliza una mezcla de los dos octanajes para ofrecer su potencia máxima, los ya citados 1.750 CV.

Sobre el chasis de un Chevrolet Corvette C6, el Centro de Diseño Laraki de California ha dibujado un coche de líneas casi imposibles, con mucha similitud a los exultantes diseños navales de los megayates que salen de la cantera de Laraki con destino a bolsillos de ocho ceros. La fibra de carbono es la responsable de que tanto el chasis como la carrocería sumen un peso tan reducido sobre el potente propulsor.

En Laraki no han querido dar información sobre las especificaciones técnicas del Epitome, pero podemos suponer que de las únicas nueve unidades previstas de producción pocas van a exprimir el motor para comprobar los datos que facilite en su momento Laraki. Lo que sí que van a experimentar los futuros propietarios es un descenso de su cuenta bancaria, ya que para poder disfrutar de uno de los exclusivos Laraki Epitome habrá que desembolsar más de 1,5 millones de euros, extras aparte.

LARAKI EPITOME
Fabricante: Laraki Motors
País: EE.UU.
Año: 2013
Motor: 8 V - 7 litros biturbo
Potencia: 1.750 CV
Unidades: 9
1.500.000 €



EXPOSICIONES

La ascensión de Peño



T. Paredes

Se le veía orientado, innovando, ahondando, subiendo peldaños hacia una posición confortable. De un año acá, Gregorio Peño (Villafranca de los Caballeros, Toledo, 1983) ha conseguido el premio Angelina Alós, 16 Bienal de Cerámica de Esplugues de Llobregat. Y el premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón.

En el 2013, ha sido elegido por Elena Colmeiro para acompañarle, cabe cuatro ceramis-

tas, en el homenaje que se le rinde en Muel. Distinguido como Corazón de La Mancha, en evento que organiza Onda Cero. Único seleccionado, en representación de los jóvenes europeos, para exponer en la Hot Rookies de la GIC Bienal 2013 de Corea del Sur y galería NeC de París le ha

'SURCOS II'
(2011)
Peño
Mixta sobre cocción de pastas

cerámicas
40 x 21 x 16 cm
Precio: **1.600 euros**
Tel. 657-989-633

contratado una individual, que inaugurará el próximo octubre.

Peño se ha convertido en el abanderado de la nueva generación de ceramistas españoles, con sólo 29 años. Forma parte de colecciones prestigiosas nacionales y ahora inicia su expansión en el exterior. Sus precios han subido, aunque siguen asequibles: entre 1.500 y 4.500 euros.

Una obra espectacular, genuina, con excelente carga de oficio, impulsando una vivaz imaginación. ¡Para que luego digan que no se atiende la calidad!

MECENAZGO Y PATROCINIO

La ley de Mecenazgo

Carlos García-Osuna

Durante este septiembre comienza una nueva temporada artística en España en la que los nubarrones comparten espacio con las esperanzas y, entre estas últimas, todo el sector habla de la imperiosa necesidad de la aprobación urgente de la ley de Mecenazgo, fundamentalmente si esta norma hace seguidismo en sus aspectos más positivos de la que rige en Francia, acompañada de algunos toques de la británica, y que tantos beneficios ha generado en el ámbito del mercado del arte en el país vecino, creyendo que sería interesante que afectase además de a la cultura, a la educa-

ción, la ciencia y la cooperación.

La ralentización de la aprobación de una ley de Mecenazgo para el siglo XXI tiene bastante que ver con los temores que los responsables del área económica del Gobierno han planteado al estimar que descenderían de manera significativa los ingresos, aunque los datos de Francia desmienten esta posibilidad. En el 2004, por ejemplo, antes de la aprobación de su ley de Mecenazgo, la recaudación en asuntos cultura-

CENTRO CAIXAFORUM de Barcelona, perteneciente a La Caixa. Es uno de

los espacios culturales más dinámicos y activos en exposiciones temporales de arte

les por el Estado sumó 150 millones de euros, mientras que en el 2011, cuando la ley ya estaba operativa, la cifra recaudada llegó a 683 millones de euros. La ley de Mecenazgo del 2002, vigente en España, contempla una reducción para las empresas que inviertan en cultura del 25% y un 35% para las personas físicas, estimándose que esos porcentajes podrían llegar hasta el 60% y el 70% en la nueva norma, con un añadido muy interesante, las denominadas microaportaciones, un máximo de 150 euros, que admitirían una desgravación del 100%, que permitiría a un elevado número de ciudadanos, sin grandes patrimonios, colaborar en el apoyo a los bienes culturales.

